



Communiqué de presse

30 novembre 2004

15 % de réduction du nombre de sacs de caisse distribués dans les enseignes en un an !

Un an après le lancement en novembre 2003, de l'opération sacs de caisse, la **Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)** est en mesure de dresser un bilan plus que positif.

L'objectif initial était en effet d'atteindre une réduction de la distribution de sacs d'environ 5% par an, sur 3 ans.

A fin septembre 2004 (chiffres consolidés), la baisse moyenne de volume de sacs distribués, toutes enseignes confondues, est de 15%. Ce qui avait été ambitionné sur 3 ans a donc été obtenu en seulement une année.

Pour y parvenir, les entreprises ont toutes fait preuve de beaucoup de volontarisme et de créativité.

Trois axes principaux ont été mis en œuvre, selon des modalités diversifiées par enseigne et par format.

En ce qui concerne **la sensibilisation systématique du consommateur** aux caisses sur le thème « ne prenez que les sacs dont vous avez besoin et faites en bon usage », le relais de ces messages a été assuré au travers des différents outils d'information dont disposent les enseignes : création d'affiches, de leaflets explicatifs, de CDrom sur le développement durable distribués aux collaborateurs, parution d'articles ou d'encarts dans les catalogues et journaux des magasins, stages de formation du personnel, etc..

Le travail de sensibilisation effectué auprès des hôtes et hôtesse de caisse les a amenés à devenir les acteurs motivés - malgré une certaine complexification de leur tâche - et essentiels de la réussite de l'opération.

La créativité a aussi été au cœur du dispositif pour proposer aux consommateurs une offre alternative renforcée et mise en valeur dans les magasins.

« Sacs futés » réutilisables et transformables, prêts de poussettes de marché à la sortie des magasins, mise en place de sacs payants en tissu, en polyéthylène réutilisable, en polypro tissé échangeable à vie ou encore vente de cabas tressés également échangeables à vie.... Toutes les enseignes ont cherché à proposer à leurs clients des solutions de substitution séduisantes, économiques, pratiques et écologiques.

En ce qui concerne le développement des matériaux alternatifs, la FCD poursuit ses travaux avec le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable et ses partenaires (associations, ONG, parlementaires, fabricants, ...) afin de trouver, par la concertation, des solutions de produits dégradables inoffensifs pour l'environnement.

Chiffres consolidés un an après

ENSEIGNE	VOLUME SUR UN AN
AUCHAN	- 11,5 % Ventes de sacs alternatifs : 4 millions
CARREFOUR	-18 % (total groupe France) dont - 20% (HM) - 16% (SM) - 6% (proxi) Ventes de réutilisables HM : 8 millions Ventes de cabas polypro HM : 3,7 millions
CASINO	- 15 %
CHAMPION Supermarchés	- 16 %
CORA	- 8 %
MONOPRIX	NA
SYSTEME-U	- 15 % - 50 % (dans certaines régions comme l'Ouest)

Contact presse : Véronique Le Goff – 01 44 43 99 13