

.....
.....
.....

.... le

A l'attention de :, Service Consommateurs.

objet : réduction des déchets à la source

Madame, Monsieur,

J'ai constaté aujourd'hui même que l'étiquette « Pas de Publicité, SVP » que j'avais posée sur ma boîte aux lettres n'a pas été respectée par la personne qui distribue vos prospectus publicitaires.

Je vous rappelle que je suis propriétaire de ma boîte aux lettres, et que j'ai donc le droit de refuser ce type de procédés, ainsi que l'a confirmé encore récemment notre ministre de l'Ecologie.

Je vous informe également de mon désintérêt pour ce type de réclame que je ne lis même pas, et donc de la perte financière que représente votre investissement dans l'impression de ces documents.

Enfin je vous rappelle la motivation première de mon refus qui est de limiter le gaspillage de matière première, ainsi que le volume de déchets à traiter par la collectivité qui fixe et perçoit ma taxe d'ordure ménagère. De ce point de vue, il m'importe peu que le prospectus qui m'était destiné atterrisse dans ma boîte aux lettres, ou soit seulement posé à côté. Ce que je souhaite réellement est qu'il ne soit pas produit ni distribué.

Je vous prie donc de bien vouloir agir pour former et si nécessaire contrôler le travail des exécutants qui effectuent la distribution de ces prospectus publicitaires, qu'ils relèvent de votre compétence ou de celle d'une entreprise sous-traitante. Je vous prie également de réduire la quantité de ces déchets programmés, en décomptant de vos prévisions ceux qui m'étaient destinés.

Je vous écris cette lettre pour que vous soyez conscient de l'impact négatif que peut aussi avoir cette distribution de prospectus sur votre chiffre d'affaire, et qu'il peut être intéressant pour vous de limiter ce type d'opérations promotionnelles, même si vous ne semblez pas suffisamment conscient des problèmes environnementaux et sociétaux pour vous engager spontanément dans une action citoyenne de réduction des déchets à la source.

En effet, les autres entreprises de grande distribution présentes sur l'agglomération n'ont pas agi récemment de manière semblable, et je vous informe donc que, par mesure de rétorsion, **je suspends tous mes achats chez votre enseigne pour un mois, c'est-à-dire jusqu'au / /**, et que je ne m'approvisionnerai pendant cet intervalle que chez vos concurrents, ce qui me laisse largement le choix et ne me prends pas plus de temps.

En espérant que vous prendrez en compte mes demandes et remarques, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.