



OPERATION « STOP PUB »



Présentation de l'opération

Dans le cadre de la politique de prévention des déchets, le Ministère de l'Écologie et du Développement Durable appuie l'opération Stop Pub lancée par les associations de protection de l'environnement.
Cette opération consiste à sensibiliser les usagers et les distributeurs à la nécessité de réduire le nombre de COUNA* et mettre en place un autocollant pour les particuliers ne désirant plus en recevoir.

* COUNA's Non-Address.

Les résultats d'une enquête menée par des étudiants du DESS ressources naturelles et environnement de Nancy-Metz, en mars 2004 :

- Sur 100 personnes interrogées :
- la moitié déclare ne pas faire ses courses en fonction de des publicités reçues dans leur boîte aux lettres.
- 1/4 avant ne jamais lire les COUNA.
- 1/3 serait intéressé par l'autocollant Stop Pub.

Actions entreprises en Europe

En France, dans la Drôme (26), un autocollant (à venir à la publicité et à la presse gratuite, ou à l'information municipale) réalisée par la FRAPNA** et promue dans certains médias.

* Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature



En Belgique, deux autocollants (Stop Pub et Stop Presse Gratuite) ont été mis à disposition dans les boîtes aux lettres. 12 % de la population a apposé 1 un de ces autocollants.

Pourquoi adopter l'autocollant ?

1- Raisons économiques

42 Kg / an / ménage de Publicités et Journaux gratuits

↓
Hausse du volume des Ordures Ménagères

2- Insatisfaction de ceux qui ne lisent pas ces COUNA

- encombrant les boîtes aux lettres
- signalent l'absence de celui qui part quelques jours
- mouillent le courrier personnel par temps de pluie

Mots clés :
prévention
déchets
publicité
Stop Pub

3- Raisons environnementales

Gaspillage dû à la fabrication de papier.

10 arbres

+ 15 m³ d'eau

+ 6000 Kah

1 tonne de papier



↑
Hausse de la taxe de ramassage des Ordures Ménagères pour les particuliers

↑
Hausse des coûts de collectes pour les collectivités

Comment se procurer cet autocollant ?

Disponible gratuitement

après de votre mairie*

Sur demande

» auprès de la FRAPNA**

» 15 € en timbres de 10 € adhésifs.

» 2 € en 10

» 2 € en 10 adhésifs.

* Si vous n'êtes pas en mesure de le déposer, « Stop Pub »

** Centre de la FRAPNA, 7 rue du Lycée 30 000 Valence, sans enveloppe, timbre à votre adresse pour la réponse.

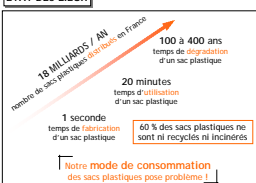


4- Avantages pour les annonceurs & les distributeurs

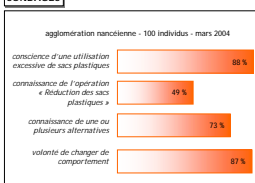
- quantité de publicités optimisée (seuls les prospectus lus sont distribués)
- négociation des tarifs de distribution à la hausse puisque l'efficacité en est accrue

Pour plus d'informations
www.stoppub.fr
www.eden-nancy.fr

ETAT DES LIEUX



SONDAGES



IMPACTS

	Pollution	Gaspillage	Coût
directe	pollution visuelle risque pour la faune dégradation des milieux	réduction de l'impact environnemental	économique
indirecte	pollution de l'air consommation d'énergie	réduction du nombre de sacs	environnemental
			dépollution biodiversité

Campagne nationale de prévention des déchets

Opération « Réduction des sacs plastiques »



ALTERNATIVES

Non réutilisables	Réutilisables
<p>SACS EN PAPIER avantages: biodégradables et recyclables</p> <p>SACS EN MATER-BI avantages: biodégradables</p> <p>SACS NF ENVIRONNEMENT avantages: sans agent blanchissant toxique</p> <p>SACS EN EPI avantages: réduction de la pollution visuelle</p>	<p>CABAS avantages: solides, peuvent être consignés</p> <p>CAISSES PLASTIQUES avantages: pilables et/ou empilables</p> <p>CARTONS avantages: moins polluants que le plastique</p>
<p>et tout simplement les SACS et CONTENEURS PERSONNELS (chartes, filets et paniers à provisions...)</p> <p>N'oublions pas de nous munir de ces alternatives lors de nos courses!</p>	

QUELLES SONT LES ALTERNATIVES CONNUES DU PUBLIC ?

