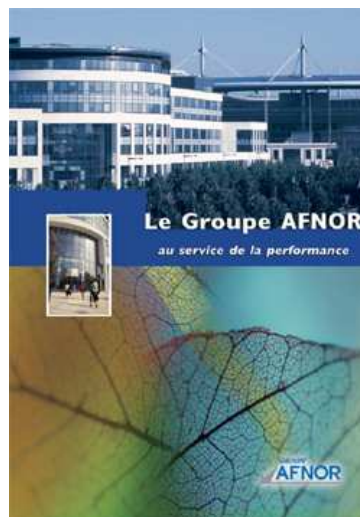




# AFAQ AFNOR Certification

L'Ecolabel Européen  
La certitude d'acheter éco-responsable

- **AFAQ AFNOR Certification est une filiale du groupe AFNOR**
- **Le groupe AFNOR est un des premiers acteurs européens rassemblant, autour de la normalisation et de la certification, des métiers et des compétences très largement reconnus en France et à l'étranger.**



# AFAQ AFNOR Certification

## Métiers du Groupe AFNOR

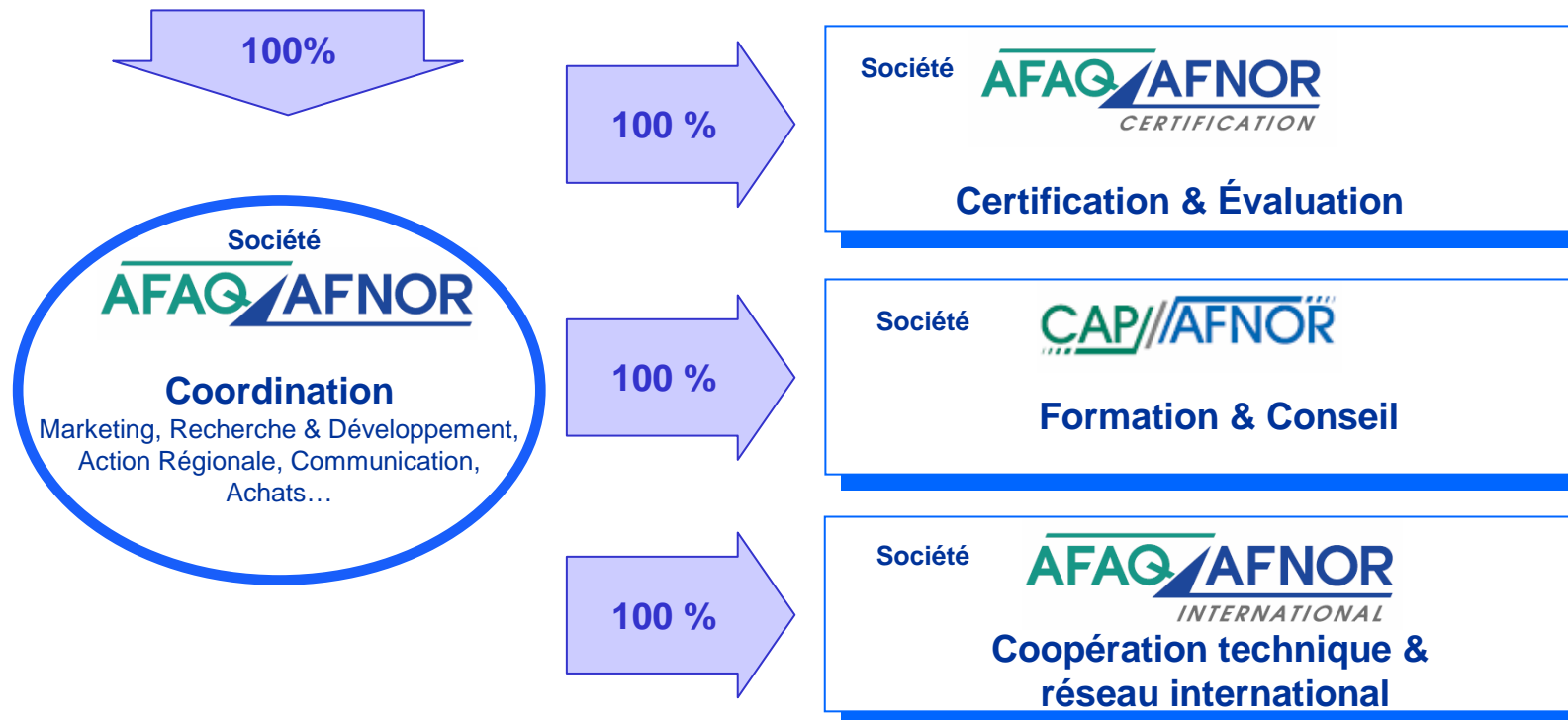
**AFNOR**

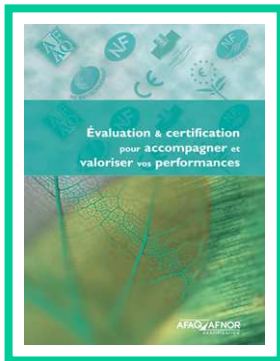
Association loi 1901  
2 500 adhérents

Normalisation

Produits et services d'information

Relations Internationales

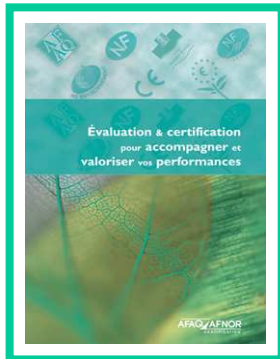




- **Réaliser des prestations, à valeur ajoutée, de services et d'ingénierie en certification et évaluation de Produits, Services Systèmes et de Compétences.**
- **Mettre à disposition de nos clients les meilleures compétences et expertises pour chaque secteur d'activité.**
- **Délivrer des marques à forte notoriété et des signes de reconnaissance.**
- **Utiliser un réseau d'auditeurs et de partenariats techniques reconnus.**

# AFAQ AFNOR Certification

## Ses compétences



- **Accréditations COFRAC pour ses activités de certification (produits et services, systèmes, compétences)**
  - **Compétence, impartialité, confidentialité**
- **Notification par les pouvoirs publics pour la délivrance du marquage CE et de l'écolabel européen**
- **Implantation dans 25 pays**
- **47 000 sites certifiés dans 90 pays, 50% de certificats délivrés à l'étranger**

# AFAQ AFNOR Certification

## Ses produits

### Que pouvons nous certifier ?

Des produits  
Des systèmes de management  
Des personnes  
Des services



Qualité  
Environnement Sécurité  
Performance  
Responsabilité sociale  
Développement durable  
Conformité réglementaire

### L'offre d'A2C

#### La certification de systèmes



ISO 9001  
ISO 14000  
OHSAS 18001  
ISO/TS 16949  
EN 9100  
...

#### La certification de Compétence



#### Attestation de conformité à la réglementation



#### La certification de produits



AFAQ  
ENGAGEMENT DE SERVICE



AFAQ  
SERVICE CONFIANCE

#### La certification de services

### ■ Création en 1992 du label écologique européen

### ■ Objectifs :

- Réduire les impacts sur l'environnement
- Favoriser la consommation de produits éco-responsable

### ■ Règles de développement :

- Crédibilité : développé sur la base d'études scientifiques et voté par les Pouvoirs publics
- Fiabilité : Contrôlé et certifié conforme par un Organisme compétent
- Visibilité : logo unique au sein de l'Union européenne



### ■ La certification environnementale de produit



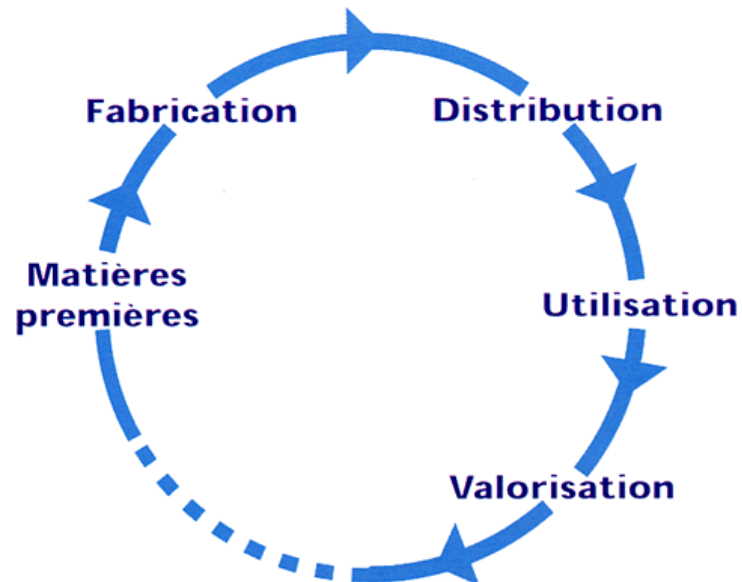
- Démarche volontaire
  - Démarche multi-critères
  - Démarche multi-étapes
  - Exigence d'aptitude à l'usage
  - Information consommateur spécifique
- 
- Le certificat et le logo sur le produit sont les preuves des engagements pris par un organisme pour préserver l'environnement en limitant les impacts négatifs sur l'environnement, tout en garantissant une aptitude à l'usage et des performances satisfaisantes



- **Avis du CUELE (Comité de l'Union Européenne pour le label écologique) sur l'initiative :**
  - **d'un organisme compétent (pour la France AFAQ AFNOR Certification suite à la demande d'un distributeur ou d'une profession )**
  - **de parties intéressées du CUELE (ONG, associations européennes de protection de l'environnement et des consommateurs, organisations professionnelles européennes)**
- **Sélection d'un OC leader par le CUELE**
- **Mise en place d'un groupe de travail européen AHWG réunissant les parties intéressées par l'OC leader**
- **Présentation par l'OC leader du projet de critères au CUELE**
- **Présentation par le CUELE du projet de critères à la Commission**
- **Validation des critères par la Commission, vote des états membres et publication au JOUE**

### ■ Principe de l'Analyse du Cycle de Vie du produit :

L'ACV étudie les aspects environnementaux et les impacts potentiels, tout au long de la vie d'un produit (« du berceau à la tombe »), de l'acquisition des matières premières à sa production, son utilisation et à sa destruction / valorisation. Les grandes catégories d'impacts environnementaux comportent l'utilisation des ressources, la santé humaine et les conséquences



## ■ Matrice d'élaboration des critères écologiques

Aspects environnementaux	Pré-production/ Matières premières	Production	Distribution (y compris emballage)	Utilisation	Réutilisation/ recyclage/ élimination
Qualité de l'air					
Qualité de l'eau					
Protection du sol					
Réduction des déchets					
Économies d'énergie					
Gestion des ressources naturelles					
Prévention du réchauffement planétaire					
Protection de la couche d'ozone					
Innocuité pour l'environnement					
Bruit					
Biodiversité					

### Critères « écologie »

Critères « information »



Critères « santé »

Critères « performance »

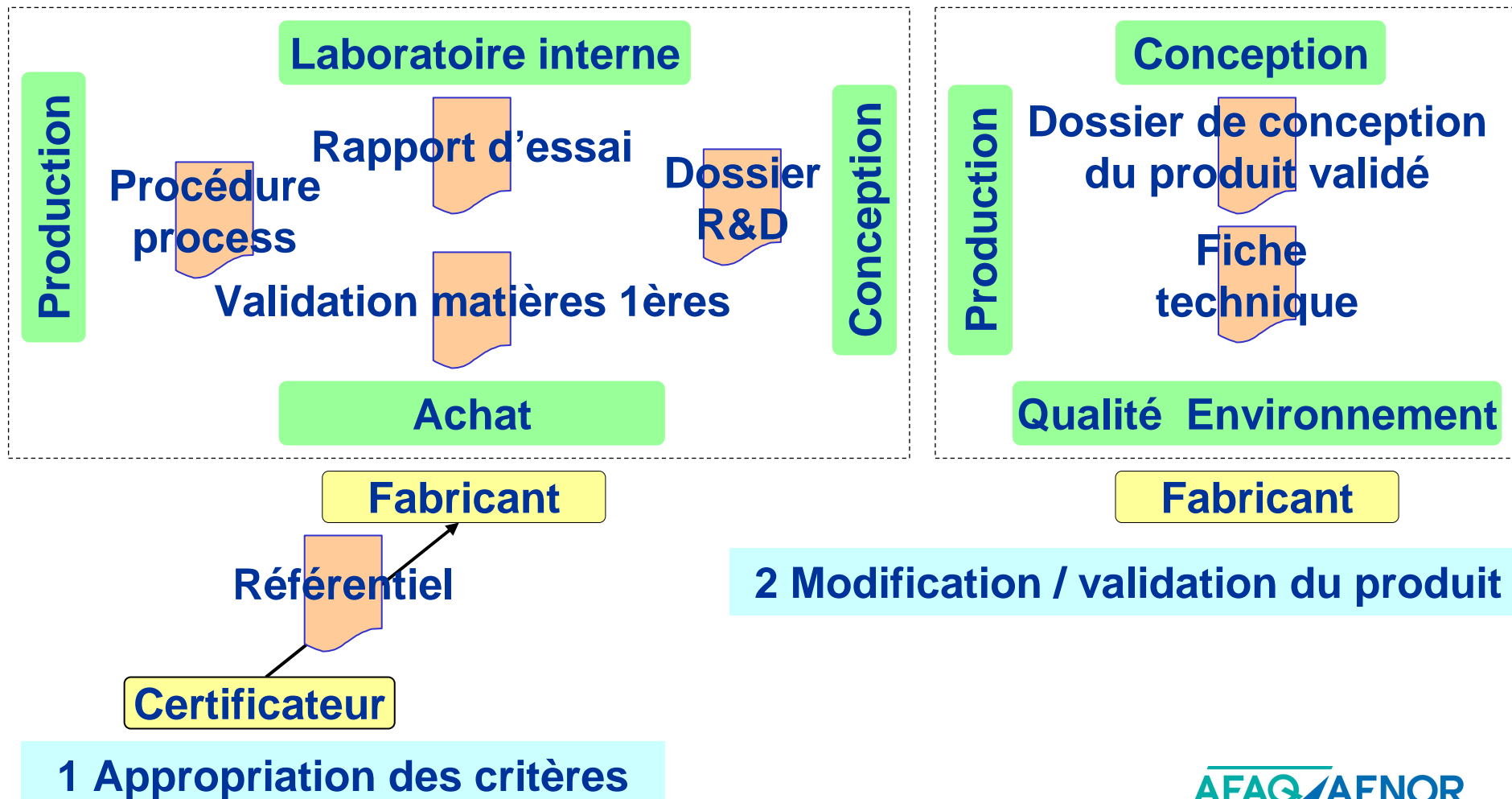
### ■ Textes officiels :

- Règlement (CE) n° 1980/2000 du Parlement Européen et du Conseil du 17 juillet 2000 établissant un système communautaire révisé d'attribution du label écologique
- Décisions de la Commission établissant les critères écologiques pour l'attribution du label écologique communautaire aux produits et services concernés

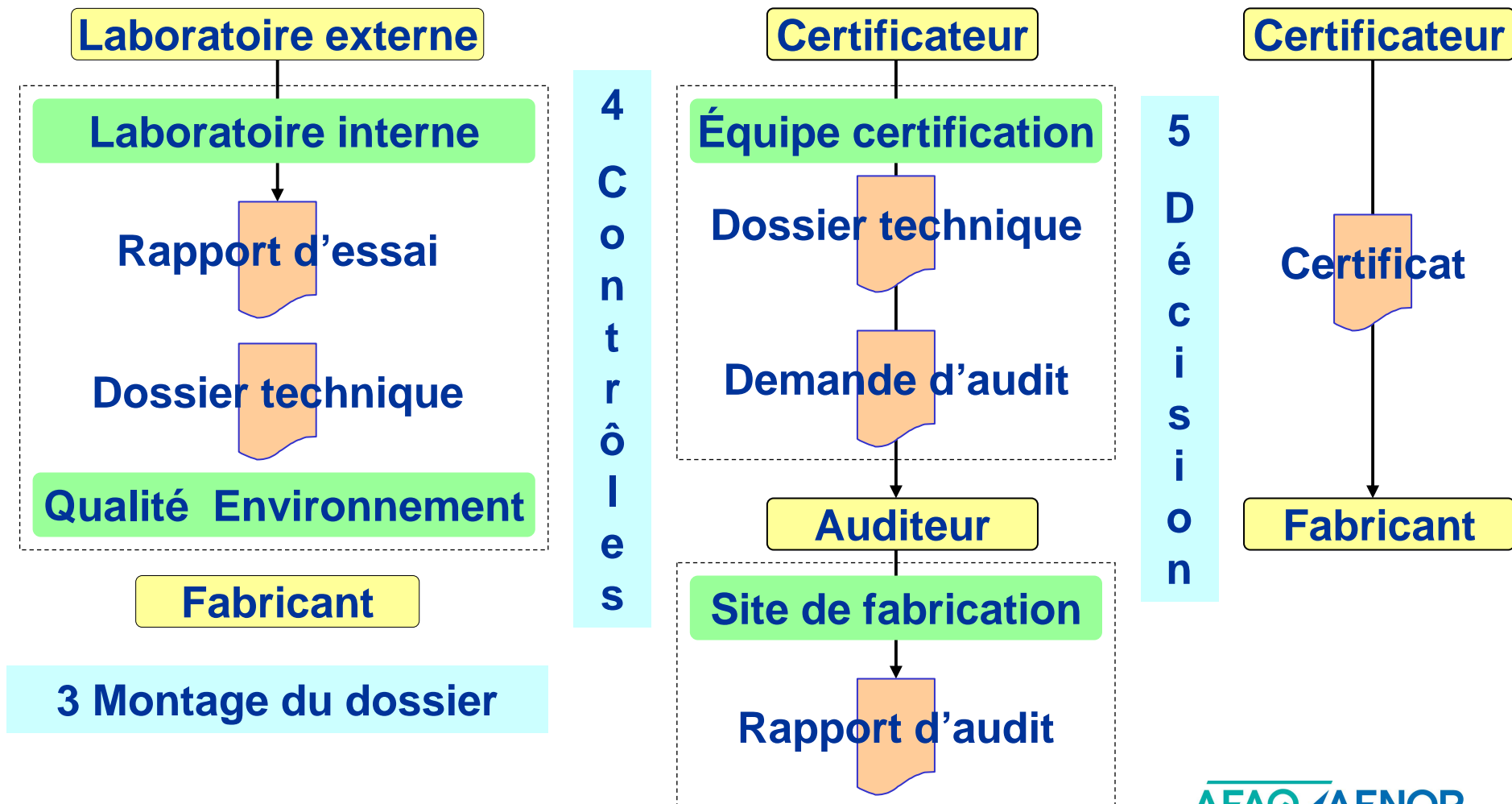
### ■ Le document d'application français : Référentiel de certification

- Champ d'application
- Critères écologiques et qualité applicables
- Processus de certification (dépôt de dossier, contrôle sur site, admission)
- Dossier de demande de marque

### De l'Eco-conception à la certification des produits.



### De l'Eco-conception à la certification des produits.



### ■ Fabricants :

- Réduction des impacts environnementaux des produits et procédés de fabrication
- Demande des consommateurs de plus en plus grande de produits écologiques et de réassurance sur les informations écologiques
- Réponse aux exigences réglementaires
- Communication stratégique sur le choix d'une certification sérieuse, reconnue et efficace
- Demande de développement des achats éco-responsables (guide des achats eco-responsables : achats de produits)
- Mise en place de l'approche intégrée des produits (éco-conception dès l'amont de la fabrication) et de la Stratégie Nationale du Développement Durable

### ■ Distributeurs :

- Répondre à la démarche développement durable
- Se démarquer de ses concurrents
- Gagner des parts de marché (européen et national)
- Renforcer la confiance de ses clients
- Simplifier le processus de choix des fournisseurs
- Fidéliser ses clients grâce à son image d'entreprise  
« éco-citoyenne »
- Valoriser ses produits à marque propre

### ■ **Consommateurs :**

- **Information objective et contrôlée**
- **Garantie de l'aptitude à l'usage et de la qualité du produit**
- **Réponse à ses exigences de santé et environnement proche de sa préoccupation**
- **Niveau de prix identique**

### ■ Action et outils de promotion

- Une campagne nationale chaque année (1ère en 2004) relayée par la grande distribution (Carrefour, Monoprix, CORA, Auchan, ... en 2007)
- Outils de communication mis à la disposition des titulaires (documents d'information sur le site [eco-label.com](http://eco-label.com))
- Participation à des salons (Pollutec, Pullonove, Europropre, Salon des Maires, ...), remise de diplôme...
- Trophée « Prix de la communication » (remise à Pollutec)



### ■ Action et outils de promotion de 2008

- Une nouvelle campagne avec de nouveaux outils définis auprès de panels de consommateurs pour connaître leurs attentes
- Club des titulaires français (objectif d'un club européen)
- Trophée « Prix de la communication » reconduit
- Actions ponctuelles à décider avec les titulaires (demi journée d'information sur les hébergements touristiques avec promotion des produits écolabellisés)
- Un site « ecolabels.fr » sur le portail AFNOR à la disposition de l'ensemble des parties intéressées

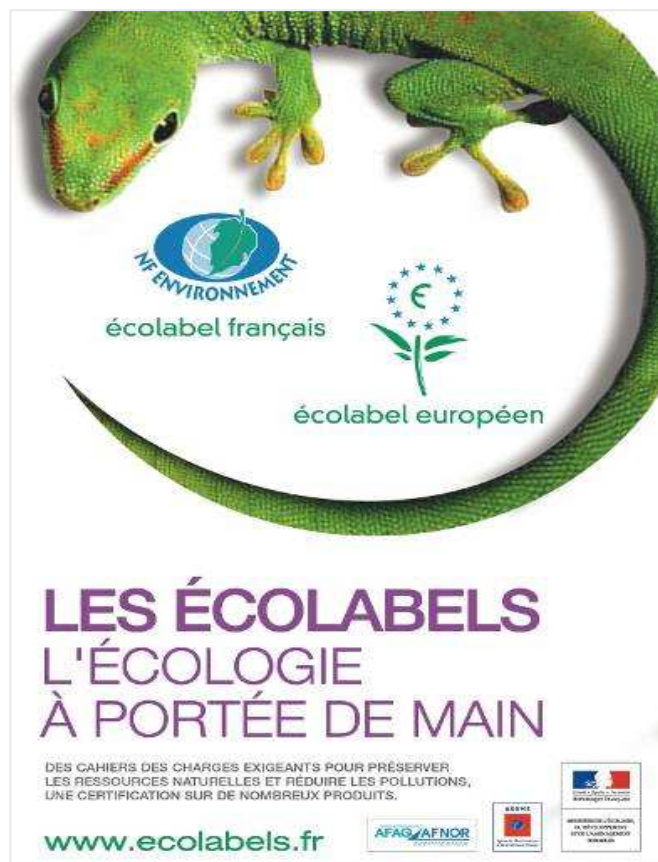


# Promotion de l'Ecolabel européen

## Les campagnes de communication

### ■ Outils de communication 2008

#### Affiches



**Formats disponibles dans le kit :**

**40 x 60 cm**

**80 x 120 cm**

**120 x 176 cm**

# Promotion de l'Ecolabel européen

## Les campagnes de communication

### ■ Outils de communication 2008

Stop rayon : version de base



# Promotion de l'Ecolabel européen

## Les campagnes de communication

### ■ Outils de communication 2008

Leaflet 4 pages

**écolabel français**

**écolabel européen**

**L'ÉCOLOGIE À PORTÉE DE MAIN**

> En savoir plus sur les écolabels ?  
[www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

**écolabel français**

**écolabel européen**

**L'ÉCOLOGIE À PORTÉE DE MAIN**

Les écolabels distinguent des produits plus respectueux de l'environnement. Leurs critères garantissent l'aptitude à l'usage des produits et une réduction de leurs impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie.

Ces écolabels sont officiels en France : la marque « NF Environnement » pour le marché français et l'écolabel européen pour le marché de l'Union européenne. Ils s'appliquent à de nombreux produits, tels que cafiers, enveloppes, détergents, textiles, chaussures, mobilier, ampoules, peintures, pompes à chaleur... et à certains services : camping et hôtels, mais pas aux produits alimentaires.

**Les points forts des écolabels sont :**

- Le prise en compte de l'ensemble du cycle de vie des produits : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie ou recyclage. Cela permet de s'affranchir des principaux problèmes écologiques, ce qu'il se trouve, tout en évitant les transferts de pollution.
- La concertation avec l'ensemble des parties concernées : des représentants des professionnels (producteurs et distributeurs), des associations de consommateurs et de protection de l'environnement et des pouvoirs publics participent aux discussions sur la définition des critères.
- La certification par tiers-parti : les critères sont gérés et contrôlés par des organismes indépendants qui vérifient que les produits sont conformes aux critères.
- La révision régulière des critères par rapporte tous les 3 ans pour intégrer le progrès scientifique et technique.

**LES ÉCOLABELS SONT DES REPÈRES POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE. POUR VOS ACHATS QUOTIDIENS, ILS METTENT L'ÉCOLOGIE À PORTÉE DE MAIN.**

**écolabel français**

**écolabel européen**

Ce logo caractérise la marque française NF Environnement, créée en 1991, gérée et délivrée par AFAQ AFNOR CERTIFICATION. Elle a pour double objectif de guider le choix des consommateurs et d'encourager les industriels à améliorer la qualité écologique de leurs produits.

**écolabel européen**

Créé en 1992, l'écolabel européen est reconnu dans les 25 pays de l'Union européenne. Sa vocation : promouvoir la conception, la production et la commercialisation de produits ayant une incidence réduite sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie. En France, c'est AFAQ AFNOR CERTIFICATION qui délivre l'écolabel européen.

[www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

**AFAQ AFNOR CERTIFICATION**

# Promotion de l'Écolabel européen

## Le site « [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) »



La preuve par l'écocertification



[English version](#) | [Plan du site](#)

Recherche sur le site  OK

29 mars 2007... 550 produits et services écolabellisés et 235 titulaires

Titulaires	Industriels/prestataires	Grand public	Acheteurs	Distributeurs	Enseignants	Presse
------------	--------------------------	--------------	-----------	---------------	-------------	--------

### Recherche rapide

OK  
Entrez le nom d'un produit,  
d'une marque commerciale ou  
d'un titulaire

### Les écolabels en bref

- [Qu'est-ce que c'est ?](#)
- [Qualité d'usage](#)
- [Réduction des impacts](#)
- [Produits/services concernés](#)
- [Où les trouver ?](#)

### Documentation gratuite

[Téléchargez les documentations à votre disposition](#)

### Données économiques

[Les principaux chiffres sur les écolabels : parts de marché, coût, études de marché,...](#)

## Événement (ponctuel)

### Actualités

#### [Une nouvelle marque pour les détergents](#)

Les Journées Qualité Sécurité Environnement 2007, organisées par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Paris – Ile de France avec le concours de treize partenaires, se dérouleront du 26 mars au 6 avril, parallèlement à la semaine **L'Écolabel part en campagne**

Chambres de Commerce et d'Industrie de Paris – Ile de France avec le concours de treize partenaires, se dérouleront du 26 mars au 6 avril, parallèlement à la semaine **Quoi de neuf ?**

Chambres de Commerce et d'Industrie de Paris – Ile de France avec le concours de treize partenaires, se dérouleront du 26 mars au 6 avril, parallèlement à la semaine [Toutes les actualités](#)

### La marque NF Environnement

[Découvrez toutes les informations sur NF Environnement : définition, produits concernés, obtention, coût,...](#)



### L'écocertification européenne

[Découvrez toutes les informations sur l'écocertification européenne : définition, produits et services concernés, obtention, coût,...](#)



### Les écolabels en progression

**+ 20% en 1 an** [Tous les chiffres](#)

### Découvrez en avant-première la campagne de promotion 2007 + visuel

[Toutes les campagnes](#)

### Nos clients

+ affichage aléatoire des logos des titulaires (10 par 10)

### Agenda

[7 au 15 avril Semaine de l'écocertification](#)  
[26 mai Rencontre des titulaires de la marque NF Environnement](#)  
[26 juin Journée nationale des produits verts](#)  
[Toutes les dates](#)

**Les écolabels vous font la vie belle... Suivez le guide**  
(animation)

**Des entreprises témoignent**  
[Akzo Nobel](#), [Les peintures Julien et les 3 Suisses nous font part de leur expérience...](#)

### Sondage

D'après vous, quel est le pourcentage de produits écolabellisés en France ?

- 10 %
- 25 % [Votez](#)

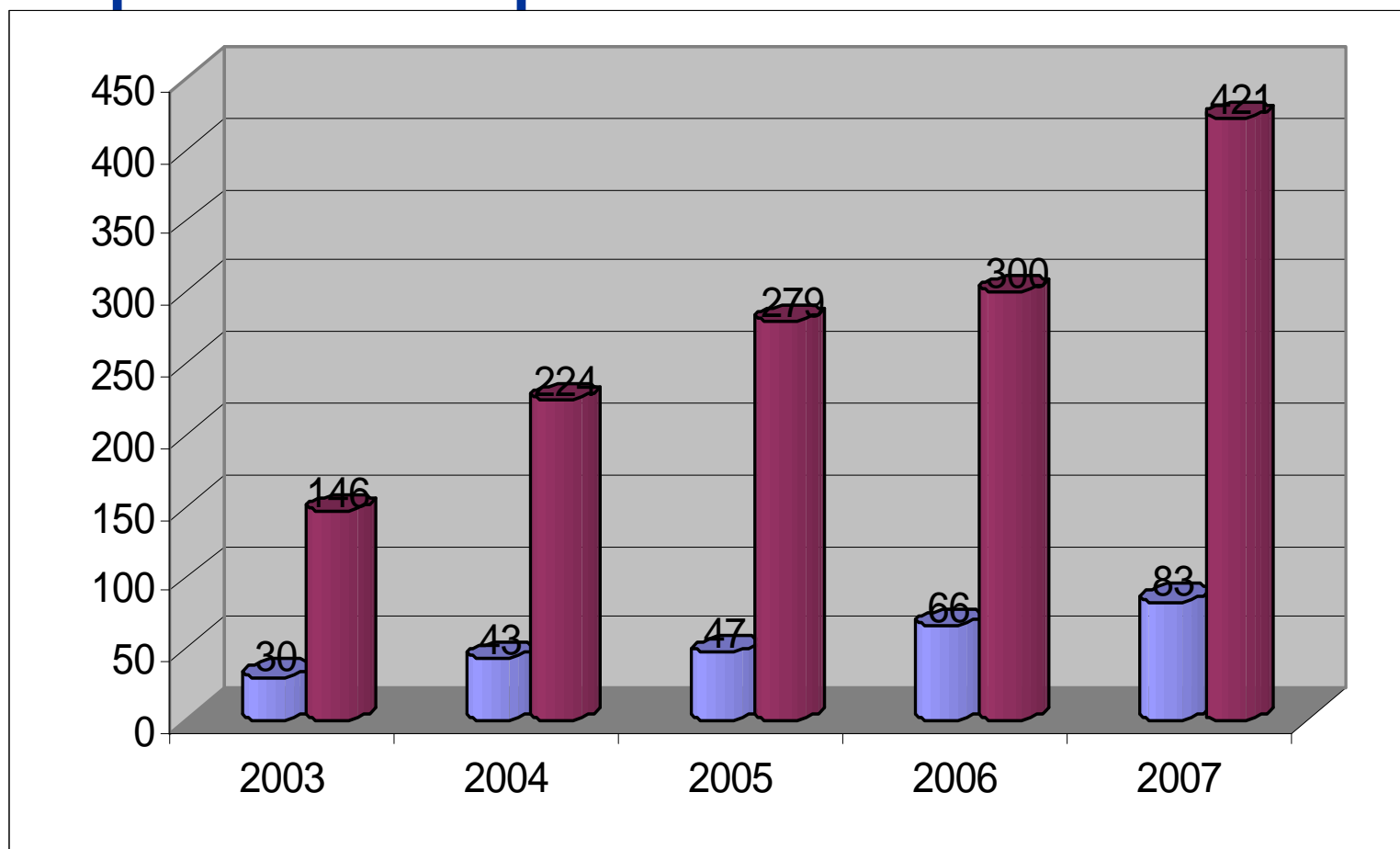
[Une suggestion, un retour d'expérience ?](#) Faites-nous en part !



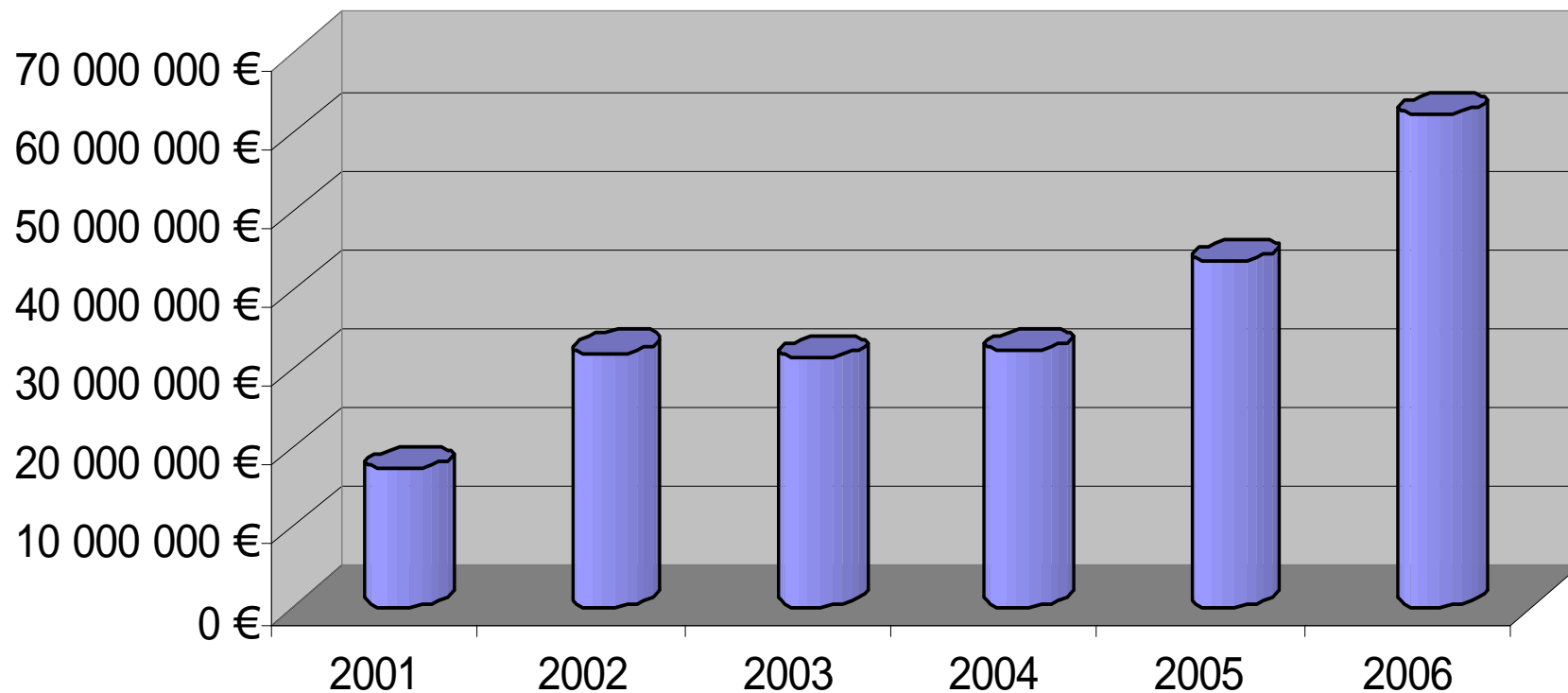
[Qui sommes-nous ?](#) | [Partenariats](#) | [FAQ](#) | [Liens utiles](#) | [Contact](#) | [Webmaster](#) |  
© Copyright Groupe AFNOR | [Mentions légales](#) | [Goodies](#) | [Ajouter aux favoris](#) | [Recommander ce site](#)



### ■ Evolution du nombre de titulaires de l'Ecolabel Européen en Europe et en France



### ■ Evolution du Chiffre d'Affaires de l'ecolabel en France



■ Vos contacts :

Patricia PROIA - 01 41 62 86 10

Pierre LEBON - 01 41 62 85 05

**AFAQ AFNOR Certification**

**Siège :**

**11 rue Francis de Pressensé**

**93571 La Plaine Saint-Denis Cedex – FRANCE**

**Bureau :**

**116 avenue Aristide Briand – BP 40**

**9224 Bagneux Cedex – FRANCE**

**[www.marque-nf.com](http://www.marque-nf.com)**

**[ec.europa.eu/ecolabel](http://ec.europa.eu/ecolabel)**