

# PRÉVENTION DIAGNOSTIC RAPIDE EN PME



Des experts en emballages  
à votre service !

# DIAGNOSTIC RAPIDE EN PME

## Pourquoi ? Quand ?

Mieux gérer la conception de vos emballages, voilà une approche favorable à l'environnement... et économique ! Mais un problème auquel vous n'avez pas le temps de vous confronter ?

### ► Pourquoi Eco-Emballages a-t-elle mis en place ce service ?

La prévention est la première priorité de la directive européenne sur les emballages et les déchets d'emballages. Elle est également devenue une préoccupation de nombreux élus, partenaires d'Eco-Emballages, qui gèrent les déchets provenant des ménages, ainsi que des entreprises, qui s'impliquent de plus en plus. Néanmoins, sa mise en œuvre reste encore complexe pour de nombreuses entreprises, en particulier les PME.

### ► Quel est le coût pour l'entreprise ?

Ces diagnostics sont **intégralement** pris en charge par Eco-Emballages pour les premières années de déploiement de ce nouveau service. L'entreprise n'intervient donc pas financièrement.

### ► Qui sont les experts en charge du diagnostic ?

Les experts sont des professionnels de l'emballage, le plus souvent des ingénieurs qui ont acquis une solide expérience en entreprise. Mandatés par Eco-Emballages pour mener ces diagnostics, **ils sont évidemment soumis à une clause de confidentialité.**

### ► Combien de temps dure le diagnostic ?

Le diagnostic se déroule en 2 jours, sur site. C'est donc une intervention courte, qui fait systématiquement l'objet d'un rapport pour l'entreprise.

### ► À quelles dates l'effectuer ?

C'est l'entreprise qui fixe les dates du diagnostic, à sa convenance. Les diagnostics peuvent se dérouler tout au long de l'année.

# Comment ?

Voilà pourquoi Eco-Emballages met à votre disposition des experts pour un Diagnostic Rapide de vos emballages. Explications...



## ➤ Quel rôle joue l'entreprise ?

1. L'entreprise doit, avant l'arrivée de l'expert, mais avec son aide, remplir un questionnaire dans le but d'optimiser son temps d'intervention. Il s'agit d'un questionnaire court, qui donnera à l'expert un minimum d'informations techniques sur les emballages utilisés par l'entreprise.
2. La PME accueille l'expert : elle lui fait visiter l'usine et lui permet l'accès à l'ensemble des informations relatives aux achats d'emballages ou aux spécificités produits.

## ➤ Quelles conséquences si l'entreprise ne met pas en œuvre les recommandations ?

L'objectif premier de ce diagnostic consiste à aider l'entreprise qui le souhaite à faire de la prévention en matière de conception d'emballages. Mais c'est l'entreprise, et elle seule, qui décide de la mise en œuvre des mesures recommandées par l'expert. Eco-Emballages demande aux experts de s'assurer que parmi leurs recommandations, certaines peuvent être mises en place facilement, sans aide extérieure, et a priori sans investissement financier.

## ➤ Quel usage Eco-Emballages fera-t-elle des résultats ?

Le rapport établi par l'expert reste la propriété de l'entreprise. Seul un rapport de synthèse, qui devra être validé par la PME, sera soumis à Eco-Emballages à des fins de communication.

## ➤ Vous souhaitez bénéficier d'un diagnostic gratuit ?

Rien de plus facile et rapide !  
Contactez-nous au  
**01 40 89 18 78** ou au  
**01 40 89 99 99**

# “ Témoignages : ce que le diagnostic leur a apporté



## L'Assiette Bleue

(INDUSTRIE DU POISSON) « L'expert a d'abord recensé l'ensemble de nos emballages, avant d'identifier différents problèmes faciles à corriger mais que nous ne soupçonnions pas. Ce diagnostic, rapide, précis et pragmatique, nous a permis de lever la tête du guidon, nous a incités à réfléchir et à identifier un certain nombre de priorités. Ainsi, par exemple, en optimisant notre colisage après les recommandations de l'expert, nous allons pouvoir faire jusqu'à 30% d'économie en logistique ! Un plus évident sur les transports. Ce diagnostic a un triple intérêt : il nous permet de faire un geste écologique, tout en économisant de l'argent et en sensibilisant l'ensemble de nos personnels à la question de l'éco-conception. Je le recommande donc vivement à tous ! »

“

Faire un geste écologique, économiser de l'argent et sensibiliser nos personnels, voilà le triple intérêt de ce diagnostic que je vous recommande vivement ! ”

Thierry Roux, PDG de L'Assiette Bleue



## Petfoodplus

### (ALIMENTATION POUR CHATS ET CHIENS)

« Le poste de dépenses d'emballages représentant une part importante de nos charges, nous avons lancé une démarche de réduction des coûts. Simultanément, nous avons été contactés par Eco-Emballages qui nous proposait un Diagnostic Rapide en matière de prévention. Nous avons saisi cette opportunité qui nous permettait de pallier notre manque de compétences techniques dans ce domaine. Et nous ne l'avons pas regretté ! L'analyse de l'activité est exhaustive, mais ne se perd pas dans des détails, les axes d'amélioration proposés sont empreints de bon sens, et les objectifs sont réalistes. La totalité des plans d'action proposés ont été mis en œuvre, avec des gains réalisés ou en passe de l'être, en ligne avec les prévisions. Et pour les plus pragmatiques, le diagnostic est gratuit. »



“

Pourquoi un Diagnostic Rapide ? Parce que l'analyse est exhaustive, que les axes d'amélioration sont empreints de bon sens et que les objectifs sont réalistes.

Jean-Michel Augereau, Directeur de fabrication de Petfoodplus

”

# 2006 : les 38 entreprises diagnostiquées

ENTREPRISES DIAGNOSTIQUÉES	SECTEUR D'ACTIVITÉ
BIOLANDES	Jardinage
BISCUITERIE VITAL	Biscotterie, biscuiterie
BOCAGE RESTAURATION	Alimentaire, conserves, plats cuisinés
BOUGUET PAU	Boisson, eau de source
CARADEC	Commerce de gros de produits laitiers, œufs, huiles
XXXX <sup>(1)</sup>	Transformation de produits de la mer
COBRECO	Conserves, poissons, plats cuisinés
CONSERVES STEPHAN	Alimentation générale, plats cuisinés
COVINOR	Épicerie : condiments et assaisonnements
CHRIST	Épicerie : condiments et assaisonnements
XXXX <sup>(1)</sup>	Conditionnement d'épices surgelées et déshydratées
DISMA SODAL	Fruits et légumes
ENTRACTE	Fabrication de sandwiches pré-emballés, prêts à consommer
EPARCYL	Détergents, produits d'entretien
FIDELE	Alimentation pour animaux de compagnie
FROMAGERIE DE LIVAROT	Fromages
GESNOIN	Biscotterie, biscuiterie
GALEDO	Équipement ménager, matières plastiques
HARRIS	Détergents, produits d'entretien
XXXX <sup>(1)</sup>	Équipement ménager, quincaillerie
JACQUES FOURNIL	Surgelés, pizzas
JULES BROCHENIN	Conditionnement d'huile, alimentation générale
L'ASSIETTE BLEUE	Industrie du poisson
LA TRINITAINE	Biscotterie, biscuiterie
LE FRANCOMTOIS	Fromages, produits laitiers
LEMAHIEU	Vêtements
MADELEINE BIJOU	Biscuiterie
NATURALIM F. MIEL	Miel, confiserie, chocolat
NEUHAUSER	Biscuiterie
OZOO	Équipement ménager
PETFOODPLUS	Alimentation pour animaux de compagnie
XXXX <sup>(1)</sup>	Vêtements, accessoires
SABAROT WASSNER	Alimentation générale
SA CONSERVES JEAN LE HENAFF	Conserves
SCHOEPFER	Produits laitiers
TEMPE GUSTAVE	Conserves, viande, charcuterie
VILLENEUVE PET FOOD	Commerce de gros alimentaire
YOUINO	Surgelés, commerce de gros de poissons, crustacés et mollusques

(1) XXXX : entreprises ne souhaitant pas être citées

# Des bonnes prati

La quarantaine de diagnostics effectués en 2006 ont permis de faire émerger un certain nombre de problèmes récurrents. Des solutions simples existent.

## 1 Comparez les fiches de spécifications de vos fournisseurs

De façon générale, l'entreprise met en concurrence, pour un emballage donné, deux fournisseurs. À performances d'emballages identiques, il n'est pas rare de trouver des différences de 10 % en termes de poids !

## 2 Faites la chasse au vide

De nombreuses caisses de regroupement d'Unités de Vente Consommateurs (UVC) laissent un vide. Réajustez la hauteur des caisses de regroupement à la taille des UVC et profitez de leur rôle autoporteur pour réduire la quantité de carton.

## 3 Profitez des progrès des films de fardelage

Les fardeluses automatiques sont réglées une fois pour toutes (nombre de tours et épaisseur de film). Or, la qualité des films actuels permet de réduire les quantités de films par palette (diminution du nombre de tours par palette et réduction des épaisseurs).

## 4 Réduisez les chutes de bord des laizes

Les progrès des machines à thermoformer, ainsi que la qualité des films, permettent de réduire à minima les laizes des films plastiques sur machines de thermoformage.

## 5 Utilisez des fourreaux plutôt que des étuis carton

La protection est déjà assurée par l'emballage en contact direct avec le produit. La fonction de l'étui est souvent uniquement informative, à destination du consommateur. Un fourreau joue aisément le même rôle et diminue la quantité de carton consommée.

## 6 Questionnez les plans de palettisation

Tous les diagnostics réalisés en 2006 ont montré que pour un certain nombre de produits, dans chaque entreprise, les plans de palettisation n'étaient pas optimisés (caisses/couche, nombre de couches...). Or, un bon plan peut vous faire gagner en termes de quantité d'emballages, de coût logistique, de stockage et de manutention.

# ques à partager

Voici **12 conseils pratiques**, faciles à mettre en place et que nous avons souhaité partager avec vous.

## Adaptez les épaisseurs de films à thermoformer

**7**

Souvent, l'entreprise utilise les mêmes films quelle que soit la profondeur des barquettes à thermoformer. Or, cette épaisseur « de référence » étant donnée par la barquette la plus profonde, il en résulte une surconsommation pour les barquettes de plus petite taille.

**8**

## Minimisez la taille de vos étiquettes

L'information que désire faire passer l'entreprise au consommateur ne nécessite généralement pas une étiquette démesurée. Il est possible de réduire sa taille sans remettre en cause le facing de l'emballage.

## Réduisez l'espace de tête

**9**

Les corps creux (flacons, bouteilles...) présentent parfois des espaces de tête importants, représentant jusqu'à 20 % du volume total de l'emballage. Un simple réglage des équipements de remplissage permet de réduire la taille des emballages tout en tenant compte de la spécificité des produits.

## Ne rationalisez pas à tout prix les emballages de regroupement

**10**

Si la tendance est à la réduction du nombre de références des emballages en stock, il en résulte souvent un faible taux de remplissage de ces emballages de regroupement des UVC. Une légère augmentation du nombre de références permet de diminuer la quantité de cartons mis sur le marché, sans pour autant perdre sur les coûts unitaires d'achat en fonction des longueurs de série.

**11**

## Gérez mieux votre parc palettes

Le parc palettes est un secteur dans lequel l'entreprise s'investit peu, en général. Or, une rationalisation de ce parc peut permettre de réduire jusqu'à 30% les achats de palettes.

## Restez en alerte

**12**

En matière d'emballages primaires et secondaires, les fournisseurs investissent constamment et proposent, au moins tous les trois ans, et quel que soit le matériau, des produits plus performants. Remettez en cause régulièrement les fiches techniques de vos fournisseurs !

# Le bilan 2006 en chiffres

✓ **38**  
**entreprises**

(dont 30 dans l'agro-alimentaire)  
ont déjà choisi le Diagnostic Rapide  
en PME proposé par Eco-Emballages.

0 **euro**

^ C'est ce que coûte à  
l'entreprise ce Diagnostic  
Rapide. Il est en effet pour  
l'instant intégralement pris  
en charge par Eco-Emballages.

✓ **47 000**  
**tonnes d'emballages**

mis sur le marché français en 2006  
par les entreprises concernées.  
Toute la chaîne de l'emballage est concernée :

Emballages primaires	secondaires	et tertiaires
66%	26%	8%

du tonnage de référence

✓ **3 300**  
**tonnes**

(soit **7% du total des emballages utilisés**)  
pourraient être économisées en mettant  
en œuvre les recommandations de nos  
experts en emballages.

Les réductions possibles,  
matériau par matériau :

✓ **16%**  
dans le papier-carton  
(tous types d'emballages).

**12%**  
dans le bois (en particulier  
pour les palettes).

**9%**  
dans les plastiques (majoritairement  
sur les films de palette).

✓ **0,4%** du CA

C'est l'impact moyen des gains  
potentiels suite à la réalisation  
des plans d'action proposés  
par les experts.

^ **2**  
**jours**

C'est la durée maximale  
nécessaire à l'expert mandaté  
par Eco-Emballages pour  
auditer votre entreprise.

Eco-Emballages remercie les membres du comité de pilotage pour leurs précieux conseils,  
en particulier Marc Cheverry (Ademe) et Philippe Schiesser (Apedec\*).

\*Apedec : association professionnelle d'experts pour le développement de l'éco-conception.