

**Expérience** Des volontaires pèseront leurs poubelles pendant un an

# Réduisons nos déchets

Dans le cadre d'une expérience lancée par l'association La Passiflore, une trentaine de foyers vont peser leurs poubelles pendant un an. L'objectif est de montrer qu'il est possible de réduire ses déchets... et donc la facture des ordures ménagères.

C'est une évidence : *"malgré les efforts, les déchets que nous produisons augmentent"*, constate André Robinard, président de la Passiflore. Des actions ont bien été mises en place pour freiner cette tendance, par exemple le tri sélectif qui se fera bientôt au porte à porte.

Mais *"le tri a ses limites"*, prévient André Robinard. Et parfois ses revers : *"35 % des textiles ne sont pas recyclés en France mais envoyés vers les pays du sud où ils tuent l'économie locale"*, s'alarme Marie-Pierre Rouger, présidente du Sictom (syndicat des ordures ménagères).

## Refusons les emballages

Soutenus par l'ADEME (association de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), la Passiflore et le Sictom lancent donc une nouvelle piste : la réduction des déchets à la source. Notamment par la promotion de *"l'achat malin"*, qui évite les produits présentant un surplus d'emballage. Et, comme *"rien ne vaut une bonne démonstration"*, la Passiflore et le Sictom s'approprient à lancer une expérience avec une trentaine de foyers volontaires.



**Lors de la présentation de l'opération, André Robinard, président de la Passiflore (à gauche) et Marie-Pierre Rouger, présidente du Sictom, ont mis en évidence l'importance de réduire les déchets à la source.**

Chacun d'entre eux va peser scrupuleusement ses déchets pendant treize mois. D'abord sans changer ses habitudes pendant un mois, pour servir de référence. Puis en suivant des conseils distillés par la Passiflore et le Sictom pendant un an. *"L'objectif est de montrer qu'avec des comportements adaptés, il est possible de réduire le volume des poubelles"*, indique Gaël Virlouvet de la Passiflore.

Les données recueillies seront ensuite analysées et diffusées pour inciter l'ensemble des usagers du Sictom à adopter de nouvelles habitudes. *"Nous croyons beaucoup à la valeur de l'exemple"*,

déclare André Robinard. Outre l'achat malin, l'association suggère des actions de prévention des déchets, comme l'apposition d'un autocollant "stop pub" sur les boîtes aux lettres.

Cette expérience menée avec des particuliers n'est *"qu'un début"*, avance André Robinard qui évoque *"un prolongement par un travail avec les commerces et les administrations..."* Parallèlement, des initiatives collectives seront aussi mises en place, par exemple une expérience de compostage collectif sur un quartier de Fougères, en partenariat avec le centre social.